

Polskie Towarzystwo Retoryczne
wraz z Wydziałem Nauk Społecznych SGGW



XII Konferencja PTR

Retoryka wizualna

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
21-22 listopada 2013

ul. Nowoursynowska 166, Warszawa
Bud. 8, s. 112

CZWARTEK 21.11.2013

9.45 – Otwarcie konferencji

Prof. Stanisław Stępka, prodziekan Wydziału Nauk Społecznych SGGW

Dr Maria Załęska, przewodnicząca Polskiego Towarzystwa Retorycznego

10.00 - 11.30

Retoryczne granice wizualności

prowadzenie Agnieszka Budzyńska-Daca

Cezar M. Ornatowski, *San Diego State University, USA*

Widzieć czy nie widzieć: retoryka i wizualna cenzura

Maria Załęska, *Uniwersytet Warszawski*

Karykatura: humor przez pryzmat retoryki wizualnej

Zofia Władyka-Łuczak, Piotr Fąka, *Uniwersytet Łódzki*

Znaczenie struktur formalnych w komunikacji wizualnej

11.30 - 12.00 PRZERWA KAWOWA

12.00 - 13.30

Obraz i debata

prowadzenie Anna Bendrat

Magdalena Ryszka-Kurczab, *Uniwersytet Pedagogiczny, Kraków*

Problemy retoryki wizualnej: czy obraz może być argumentem?

Agnieszka Budzyńska-Daca, *Uniwersytet Warszawski*

Retoryczność (w) przestrzeni debaty

Agnieszka Kampka, *Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego*

Wizualność w debacie publicznej

13.30 - 14.30 PRZERWA NA OBIAD

14.30 - 16.30

Wizualność i polityka
prowadzenie Cezar M. Ornatowski

Tomasz Olczyk, *Uniwersytet Warszawski*

Retoryka wizualna w nowych mediach – profile polskich i amerykańskich kandydatów na prezydenta w serwisie społecznościowym Facebook

Katarzyna Sobczak, *Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego*

Polityczka w obiektywie. Retoryczny przekaz fotografii prasowych polityczek w świetle teorii gender

Anna Bendrat, *Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej*

Wilki, niedźwiedzie i stokrotki, czyli obrazy wojny w amerykańskich reklamach wyborczych

Marta Rzepecka, *Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna, Jarosław*

Perswazja w reklamach wyborczych Ronalda Reagana

16.30 - 17.00 PRZERWA KAWOWA

17.00 - 18.30

Perswazja wizualna w nauce
prowadzenie Maria Załęska

Dagmara Ratajczak-Parzyńska, *Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej*
Zwrot obrazowy jako nowe przedsięwzięcie naukowe

Michał Mokrzan, *Uniwersytet Wrocławski*

Retoryka filmu etnograficznego

Magdalena Mazik, *Uniwersytet Jagielloński*

Rola diagramu w działalności teoretycznej Mieczysława Porębskiego i Jerzego Ludwińskiego

19.00 KOLACJA

PIĄTEK 22.11.2013

09.00 - 10.30

Obraz, przestrzeń, gra
prowadzenie Jakub Z. Lichański

Angelika Mus, *Politechnika Krakowska*

Wizualna retoryka w architekturze jako sztuka pięknej prezentacji projektu

Małgorzata Pietrzak, *Uniwersytet Warszawski*

Retoryka przestrzeni scenicznej – za czy przeciw tekstowi?

Lilianna Dorak-Wojakowska, *Akademia Ignatianum*

Retoryka wizualna w komunikacji teatralnej

10.30 - 11.00 PRZERWA KAWOWA

11.00 - 12.30

Wzory i motywy retoryki obrazu
prowadzenie Joanna Partyka

Marzena Makułowska, *Uniwersytet Opolski*

Rola przekazu ikonicznego w diabolizacji wroga w przedwojennym „Przewodniku Katolickim”

Elżbieta Pawlak-Hejno, *Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej*

Obrazy sufrażystek angielskich w prasie polskiej do 1914

Aleksandra Powierska, *Uniwersytet Jagielloński*

Na granicy etyki. Retoryka obrazu w reklamach wykorzystujących wizerunek Adolfa Hitlera

12.30 - 13.30 PRZERWA OBIADOWA

13.30 - 15.00

Tradycje retoryki wizualnej
prowadzenie Małgorzata Pietrzak

Jakub Z. Lichański, *Uniwersytet Warszawski*
Retoryka wizualna w herbarzach

Joanna Partyka, *Artes Liberales, PAN*
***Una Matrona in habito honesto*, czyli Perswazja wizualizowana**

Beata Gaj, *Uniwersytet Opolski*
***Triplex decor*, czyli trójjedyna retoryka**

15.00 - 15.30 PRZERWA KAWOWA

15.30 - 17.00

Współczesne oblicza obrazu
prowadzenie Agnieszka Kampka

Ewa Modrzejewska, *Uniwersytet Warszawski*
Infografika – czyli skąd czerpie wiedzę współczesny *homo videns*

Jacek Wasilewski, *Uniwersytet Warszawski*
Marcin Władyka, *Akademia Sztuk Pięknych, Warszawa*
Retoryczne instrumentarium w tworzeniu i odbiorze plakatu i grafiki użytkowej

Anna Steliżuk, *Uniwersytet Warszawski*
Czaszka nad mundurem: metafora wizualna jako forma perswazji w antologiach komiksów o powstaniu warszawskim